

อัญมณีและเครื่องประดับ

เครื่องมือสำคัญทางเศรษฐกิจ

Thailand



ประเทศไทยมีชื่อเสียงมายาวนานในฐานะหนึ่งในศูนย์กลางอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับระดับโลก ซึ่งเป็นผลมาจากการมีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และความชำนาญด้านฝีมือการผลิต โดยไทยมีความโดดเด่นในการผลิตอัญมณีสี เช่น ทับทิม แซฟไฟร์ และมรกต รวมถึงการเจียระไนเพชรและการผลิตเครื่องประดับ ทำให้ไทยกลายเป็นหนึ่งในผู้เล่นหลักของตลาดเครื่องประดับโลก ทั้งในฐานะผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับคุณภาพสูง โดยการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับอย่างแท้จริง (ไม่รวมทองคำ) ของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2567 (มกราคม - ตุลาคม) มีมูลค่าประมาณ 7.79 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า 3.28%

รัฐบาลยังมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ โดยส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก รวมถึงส่งเสริมการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ โดยเฉพาะงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ที่ช่วยดึงดูดทั้งผู้ซื้อและผู้ขายจำนวนมากจากทั่วโลก ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญที่ได้ช่วยขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็น “ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ” ที่สำคัญของโลกตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้



India

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของอินเดียเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสำคัญทั้งในด้านเศรษฐกิจและวัฒนธรรม มีส่วนช่วยให้เกิดการจ้างงานประมาณ 4.3 ล้านตำแหน่ง คิดเป็นประมาณ 10% ของการส่งออกทั้งประเทศ จึงถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของอินเดียอย่างมาก ซึ่งอินเดียเป็นหนึ่งในผู้ส่งออกเพชรเจียระไนที่ใหญ่ที่สุดของโลก โดยเฉพาะเมืองซูรัต (Surat) ที่มีชื่อเสียงมาก ในการเจียระไนเพชรคุณภาพสูง โดยอินเดียได้นำเข้าเพชรหายากจากต่างประเทศ โดยเฉพาะในแถบแอฟริกาเพื่อนำมาทำการเจียระไนเพิ่มมูลค่าและยังมีชื่อเสียงในการผลิตอัญมณีประเภทต่าง ๆ เช่น มรกต ทับทิม ไพลิน

ข้อมูลจากสภาส่งเสริมการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับอินเดีย (Gem & Jewellery Export Promotion Council: GJEPC) พบว่า มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ในปี 2023 อยู่ที่ประมาณ 9.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ จีน สหรัฐอเมริกา ฮองกง สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และประเทศในยุโรป โดยเฉพาะสหราชอาณาจักร ทั้งนี้ รัฐบาลอินเดียได้ดำเนินนโยบายหลายประการเพื่อสนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรมดังกล่าว เช่น การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ) สำหรับการผลิตและส่งออกเครื่องประดับ การสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงาน รวมถึงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการออกแบบและการผลิตเครื่องประดับ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์มีดีไซน์เฉพาะตัวและเป็นที่ต้องการในตลาดโลก



อัญมณีและเครื่องประดับ

เครื่องมือสำคัญทางเศรษฐกิจ



Colombia

โคลอมเบียเป็นประเทศในภูมิภาคลาตินอเมริกาที่มีชื่อเสียงด้านอัญมณีและเครื่องประดับแห่งหนึ่งของโลก โดยเฉพาะมรกต จนได้รับการขนานนามว่าเป็น “เมืองหลวงแห่งมรกตของโลก” จากการเป็นแหล่งผลิตมรกตที่สวยงามและมีคุณภาพสูงที่สุดในโลก ข้อมูลจาก Cognitive Market Research ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยตลาด คาดการณ์ว่าในปี 2024 โคลอมเบียจะมีมูลค่าตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ อยู่ที่ 1.23 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะขยายตัวเฉลี่ย 8.00% ต่อปี จนถึงปี 2031

ภาครัฐและเอกชนมีแนวทางปกป้องและส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศ อาทิ การก่อตั้งสมาคมผู้ผลิตมรกตโคลอมเบีย (The Colombian Emerald Producers Association) สำหรับส่งเสริมการดำเนินงานของผู้ผลิตมรกตให้มีความรับผิดชอบและยั่งยืนเพิ่มขึ้น การส่งเสริมการขุดเจาะอย่างถูกกฎหมาย เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งแร่ได้อย่างเป็นธรรมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดทำความตกลงทางการค้า (FTA) กับกลุ่มเศรษฐกิจและประเทศต่าง ๆ รวม 17 ฉบับ เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกสำหรับการค้าระหว่างประเทศ



Australia

ออสเตรเลียเป็นแหล่งผลิตพลอยโอปอล (Opal) ที่ใหญ่ที่สุดในโลก และมีชื่อเสียงในด้านการออกแบบเครื่องประดับที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งสะท้อนถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นและความร่วมมือ อาทิ การนำลวดลายบูมเมอแรง (Boomerang Motifs) ที่เป็นสัญลักษณ์สำคัญของชนเผ่าอะบอริจินในออสเตรเลีย มาใช้ในงานออกแบบจี้ สร้อยคอ และต่างหู โดยผสมผสานระหว่างวัสดุสมัยใหม่ เช่น ไทเทเนียม และเซรามิก กับวัสดุแบบดั้งเดิม เช่น เงิน ทอง และอัญมณีท้องถิ่น จากข้อมูลของ Statista เว็บไซต์วิจัยและเก็บสถิติชั้นนำ ระบุว่า ในปี 2023 ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับของออสเตรเลียมีมูลค่า 3.35 พันล้านดอลลาร์สหรัฐและคาดการณ์ว่าจะขยายตัวเฉลี่ย 4.95% ต่อปี จนทำให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 4.47 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2029

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในออสเตรเลียได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากหลายหน่วยงาน อาทิ Gemmological Association of Australia (GAA) เป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศ โดยมีการจัดฝึกอบรมและรับรองวุฒิปริญญาตรี รวมถึงส่งเสริมการวิจัยเกี่ยวกับอัญมณี และ National Council of Jewellery Valuers (NCJV) มีบทบาทหลักในการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพของผู้ประเมินมูลค่าอัญมณีและเครื่องประดับในออสเตรเลีย เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสในตลาด ผลักดันให้อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของออสเตรเลียก้าวสู่ความเป็นผู้นำและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล



อัญมณีและเครื่องประดับ

เครื่องมือสำคัญทางเศรษฐกิจ

Denmark



เดนมาร์กมีแบรนด์เครื่องประดับที่มีชื่อเสียงและทำรายได้สูงสุดของโลกอย่าง Pandora โดยในปี 2023 Pandora มียอดขาย 107 ล้านชิ้น หรือขายได้ 3 ชั้น ต่อวินาที คิดเป็นมูลค่า 2.81 หมื่นล้าน โครนเดนมาร์ก และช่วง 9 เดือนแรกของปี 2024 มีรายได้ 1.97 หมื่นล้านโครนเดนมาร์ก หรือเติบโตขึ้น 15% (YoY) เอกลักษณ์ที่สำคัญคือเป็นเครื่องประดับแบบ Personalized Jewelry ที่ปรับแต่งได้ตามความชอบและเชื่อมโยงกับความทรงจำของผู้สวมใส่ นอกจากนี้ Pandora วางตำแหน่งทางการตลาดเป็น Affordable Luxury คือเครื่องประดับที่ไม่แพงและถูกเกินไป ทำให้ทุกคนสามารถเป็นเจ้าของได้ จึงสร้างยอดขายได้อย่างต่อเนื่อง

รัฐบาลเดนมาร์กส่งเสริมธุรกิจให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ซึ่งกลยุทธ์ของ Pandora สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว และถือเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องประดับ ในด้านความยั่งยืน โดยมีการดำเนินงาน อาทิ กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยคาร์บอน ตลอดห่วงโซ่อุปทานลง 50% ภายในปี 2030 มีการใช้ Lab-Grown Diamond หรือเพชร ที่ผลิตขึ้นในห้องทดลองที่มีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่ำกว่าการขุดเหมืองเพชร 95% และในปี 2023 ยังใช้เงินและทองคำรีไซเคิล 100% เป็นวัสดุในการผลิต ทั้งนี้ ไทยเป็นฐานการผลิตสำคัญของ Pandora โดยมีโรงงาน 3 โรงงานในกรุงเทพฯ และลำพูน รวมเป็นมูลค่า 951 ล้านโครนเดนมาร์ก คิดเป็น 34.6% ของมูลค่าทรัพย์สินทั้งหมด และมีการจ้างงานกว่า 12,200 ตำแหน่ง



United Kingdom

เพชรที่ผลิตในห้องทดลอง หรือ Lab-Grown Diamond ในสหราชอาณาจักรกำลังได้รับความนิยมอย่างมาก โดยในปี 2022 มีมูลค่าประมาณ 2 พันล้านปอนด์ และคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 9.5 พันล้านปอนด์ ภายในปี 2030 เนื่องจากมีคุณสมบัติทางกายภาพ เคมี และการเปล่งประกายที่เหมือนกับเพชรธรรมชาติ รวมทั้งในการผลิตสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่า และยังมีราคาถูกกว่าเพชรธรรมชาติถึง 30-70%

รัฐบาลได้สนับสนุนให้เกิดการวิจัยและพัฒนาในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอย่างต่อเนื่อง ทำให้สหราชอาณาจักรมีนวัตกรรมที่ทันสมัย อาทิ University of Bristol สามารถผลิตทับทิมในห้องทดลองได้ครั้งแรกของโลก จากการนำเศษทับทิมเหลือทิ้งมาสังเคราะห์ในสภาพแวดล้อมที่ควบคุมอุณหภูมิและแรงดัน และ University of West of England สามารถผลิตคริสตัลเรืองแสงในห้องทดลองได้ครั้งแรกของโลก คริสตัลนี้สามารถเรืองแสงในที่มืดได้นานถึง 24 ชั่วโมง นับเป็นก้าวสำคัญในการพัฒนาอัญมณีที่จะช่วยสร้างประสบการณ์แปลกใหม่และเพิ่มมูลค่าให้กับเครื่องประดับในอนาคต



อัญมณีและเครื่องประดับ

เครื่องมือสำคัญทางเศรษฐกิจ



United Arab Emirates

สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (UAE) มีชื่อเสียงในด้านการค้าทองคำและเครื่องประดับทองคำอีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางการค้าเพชรดิบขนาดใหญ่ในภูมิภาคตะวันออกกลาง จากข้อมูลของ TechSci Research บริษัทด้านการวิจัยและให้คำปรึกษาทางธุรกิจ ระบุว่า ในปี 2023 ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับของ UAE มีมูลค่า 8.34 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดการณ์ว่าจะขยายตัวเฉลี่ย 6.84% ต่อปี จนทำให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 12.40 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2029

ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อาทิ การยกเว้นภาษีสำหรับอัญมณีและเครื่องประดับบางประเภท อาทิ ทองคำแท่งและเครื่องประดับทองคำที่มีความบริสุทธิ์ 99% ขึ้นไป โดยไม่มีการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) และมีการจัดตั้งเขตปลอดอากร (Free Zones) “Dubai Gold and Diamond Park” โดยมอบสิทธิประโยชน์ทางภาษีและให้สิทธิในการถือครองหุ้น 100% แก่ต่างชาติ เพื่อส่งเสริมการลงทุนและผลักดันให้ UAE เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับระดับโลก



Canada

แคนาดาเป็นประเทศที่เพิ่งค้นพบเหมืองเพชรเมื่อประมาณ 30 ปีที่ผ่านมา จากข้อมูลของ Statista บริษัทวิจัยตลาดชั้นนำ ระบุว่า ในปี 2023 แคนาดาผลิตเพชรได้ประมาณ 16 ล้านกะรัต และส่งออกเพชรเป็นมูลค่า 1.70 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเพชรของแคนาดาส่วนใหญ่ขุดได้ในเขตนอร์ทเวสต์เทร์ริทอรีส์ (Northwest Territories) ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ 40% ของแผ่นดินแคนาดา โดยในปี 2023 แคนาดากลายเป็นประเทศผู้ผลิตเพชรรายใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก รองจากรัสเซียและบอตสวานา

รัฐบาลแคนาดามีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนอุตสาหกรรมเพชรหลายรูปแบบ อาทิ มาตรการจูงใจทางภาษี เพื่อช่วยลดความเสี่ยงทางการเงินแก่บริษัทสำรวจและผลิตเพชร การออกกฎหมาย Canadian Environmental Assessment Act ที่ระบุให้เหมืองเพชรต้องได้รับการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมก่อนการอนุมัติสำหรับดำเนินการ และการเข้าร่วมโครงการ Kimberley Process Certification Scheme ที่มุ่งป้องกันการค้าขายเพชรที่เกิดจากความขัดแย้ง ซึ่งมีส่วนช่วยให้อุตสาหกรรมเพชรของแคนาดาดำเนินไปได้อย่างยั่งยืน

